

会社紹介：花王

ナオミ・レモン

花王は何ですか

- * 花王株式会社
- * 花王もと言います。
- * ズービ：SOAP



家族のお口を

むし歯から守り続ける!

フッ素長時間吸着処方

フッ素吸着促進剤配合 | フッ素の吸着量を高め、長時間経過後も多くのフッ素を残します。

磨くたび むし歯から守り続ける

KAO NEXDENT
ネクスデント
すすいでも残る
フッ素
長時間吸着
磨くたび むし歯予防力続く
口臭・歯肉炎予防
ピュアミント
ハミガキ

花王の商品

メリット



*メリットはカオウのシャンプーとコンディショナーです。

ヘルシア
マジクリーン



*ヘルシアはお茶です。これは日本で一番売れているカテキン茶です



*花王のマジクリーンはアメリカのスイファーマップと同じようなものです。

花王の事業

- *スキンケア
- *ヘアケア
- *化粧品 (COSMETICS)
- *ホームケア
- *化粧品 (HAIR SALONS)
- *クリーニング製品
- *化学薬品 (CHEMICAL PRODUCTION)



*By co-creating new materials and technologies,
we contribute to the environment and society*

花王のビジネスプロフィール

- *花王は世界中で製品を作ったり、売ったりしています。アジアとアフリカでは多くの商品の製造施設があります。南アメリカとヨーロッパと北米に、化学薬品を作って、商品 sells します。
- *世界的な利益は日本円で1.8兆円で収益は米ドルで15十億ぐらいドルです。



花王のミッションステートメント

- * 14年連続で「世界一倫理的な会社」として選ばれました。
- * 花王のモットは「ライフケ」です。
- * 花王は世界中で地球にやさしい商品を作りたいです。